

学部演習 2019年度秋セメスター 募集クラス一覧(APM)【編入学・転入学生・受入交換留学生向け】

AY2019 Fall Semester APM Undergraduate Seminar Course List (For Transfer Students and Inbound Exchange Students)

※1 シラバスの閲覧方法：担当教員の名前の右にある「○」をクリック / To view the syllabus for each seminar course, click on the "○" beside the instructor name.

※2 教員プロフィールの閲覧方法：担当教員の名前をクリック / To view the faculty profile, click on the instructor name.

※Please do NOT USE web-browsers other than "Internet Explorer" / Internet Explorer以外のウェブブラウザを使用して下さい。

※時間割は「土曜3限」と設定されていますが、これはダミーです。実際の時間割は9月中旬に他の講義科目と共に発表されます。

The class schedule for 3rd-year seminar ('Major Seminar I/II') on the Syllabus System is temporarily placed in the 3rd period of Saturday. .

The actual schedule will be released together with other lecture courses in mid-September.

(J); 日本語開講/Class held in Japanese, (E); 英語開講/Class held in English, (E/J); 両言語開講/Class held in both English and Japanese

注)日本語基準学生(英語スタンダードトラック)が、英語開講ゼミを履修するには、申請時に英語中級A・Bの単位修得をしている必要があります。

2019/7/24

学部 College	分野 Field	担当教員 / Instructor <i>Name to Click for Profile</i>	開講・募集 計画 / Classes offered	研究テーマ / Research Theme	Notes and Related Website
			3回生演習 3rd-year Seminar		
APM	会計・ファイナンス Accounting and Finance (AF)	BARAI Munim Kumar	○(E)	Trade, Trade Blocs, FDI, Finance, Corporate Developments and Macroeconomic Issues	
		CORTEZ Michael A.	○(E)	Management Accounting Research: Competitiveness & Performance Evaluation	
		川添 敬/KAWAZOE Satoshi	○(E/J)	金融システムの安定に関する思潮の展開 Evolving Concept of Financial Stability	
		大竹 敏次/OTAKE Toshitsugu	○(E/J)	MATLABによる金融リスク管理への応用 Application to financial risk management based on MATLAB	
		佐藤 浩人/SATO Hiroto	○(J)	原価計算・原価管理、管理会計	
		鈴木 泰/SUZUKI Yasushi	○(E/J)	Comparative Financial / Economic Systems, Banking Systems in Asian Countries, Islamic Finance, China's economic and financial transformation, 比較金融・経済システム、日本・アジアにおける銀行システム、イスラム金融、中国経済論	
		小澤 朋之/OZAWA Tomoyuki	○(E/J)	Entrepreneurial process and case analyses 起業の理論と事例分析	
		上原 優子/UEHARA Yuko	○(E/J)	ソーシャル・アントレプレナーと会計	
		梁 暁宇/YANG Jeongwoo	○(J)	コーポレートガバナンスと内部統制における、内部監査の役割 (アシュアランスとコンサルティング)	
マーケティング Marketing (M)		ACKARADEJRUA NG SRI P.	○(E)	Strategic Marketing and Interdisciplinary Learning in an Emerging Market	
		BEISE-ZEE Marian	○(E)	New Frontiers in Marketing	
		CHEN Shu-Ching	○(E)	Marketing Concepts and Applications	
		CLASTER William B.	○(E)	Marketing Models, Business Analytics, and Marketing Analytics using Data Mining	
		藤井 誠一/FUJII Seiichi	○(E/J)	New product development for the market-created type by innovative firms 日本企業の市場創造型新製品開発について	
		藤本 武士/FUJIMOTO Takeshi	○(J)	メーカー・流通・サービス企業におけるマーケティングとイノベーション	
		李 根熙 /LEE Geunhee	○(E/J)	変わりつつある消費者の役割:共創とバイラル・マーケティングを中心に / The changing roles of consumers: co-creation and viral marketing	
経営戦略と組織 Strategic Management and Organization (SMO)		ALCANTARA Lailani L.	○(E)	Learning of Management Theories and Strategies through Research	
		汪 正仁/WANG Mariner	○(E/J)	国際物流と国際貿易 Global Logistics & International Trade	
		篠原 欣貴/SHINOHARA Yoshiki	○(E/J)	Emperical research on business and society 企業と社会に関する実証研究	
		齊藤 広晃/SAITO Hiroaki	○(E)	Service Management and Leadership in the Hospitality Industry	両学部/APS・APM Joint
イノベーション・経済学 Innovation and Economics (IE)		ASGARI Behrooz	○(E)	Innovation Management	※3rd Year Seminar wil Not be held in AY2020 Spring semester. 2020年度春の3回生演習は開講されません。
		金 相鎬/KIM Sangho	○(E)	Current Issues of Asia and Pacific Economy	
		中神 正史/NAKAGAMI Masafumi	○(J)	ラテンアメリカの社会・経済開発 / Socio-economic development in Latin America	
		大塚 宏蔵/OTSUKA KOZO	○(E/J)	Quantitative / qualitative analysis of the industries / 業界の質的・量的分析	
		高梨 千賀子/TAKANASHI Chikako	○(J)	IoT時代の技術経営 ビジネスモデル、ビジネス・エコシステム、プラットフォーム、モノづくり、標準化と知財、等に関する研究 Technology Management in the Era of IoT Study on Strategic Challenge of Business Model, Business Ecosystem, Platform, Monozukuri, and IP vs Standardization	
		山浦 紘一/YAMAURA Koichi	○(E/J)	Food and Agricultural Economics/Environmental Economics 食料農業経済学／環境経済学	
		ZHANG Wei-Bin	○(E)	Any (theoretical) topic in fields of economic growth theory, urban economics, regional economics, international trade.	http://www.apu.ac.jp/~wbz1/
その他 Others		GUNARTO Harry	○(E)	Understanding the Influence and Impact of Latest Digital Media Technology on Business and Society	両学部/APS・APM Joint
		MAJUMDAR, A. A. K.	○(E)	Game Theory and Related Topics	
		NISHANTHA Giguruwa	○(E)	Crowdsourcing potential and emerging business trends in Web 3.0 and beyond	両学部/APS・APM Joint
		PISHVA Davar	○(E)	Digital Information System, their Management and Security Issues	両学部/APS・APM Joint
		ROSE John A.	○(E)	Programming Seminar – Introduction to Bitcoin and Blockchain Programming	両学部/APS・APM Joint
		BUI Thanh Huong	○(E)	Current Issues in Tourism, Hotel and Event Research	両学部/APS・APM Joint
		VAFADARI M. Kazem	○(E)	Hospitality Marketing and Heritage Tourism Traditional Agricultural heritage landscapes (GIAHS); Rural and village tourism; ecotourism	両学部/APS・APM Joint