

3・4年生演習 2020年度春 semester 募集クラス一覧 (APM)
3rd and 4th Year APM Seminar Recruitment for 2020 Spring Semester

○: 新規募集予定 / Offered in AY2020 Spring
●: 募集しない / Not Offered in AY2020 Spring

●: 原則、継続学生のみ履修(募集) / In principle, does not accept new applicants (Only students who have previously taken a 3rd year seminar under the same supervisor can apply)

(J): 日本語開講(Class held in Japanese), (E): 英語開講(Class held in English), (E/J): 両言語開講(Class held in both English and Japanese)

注) 日本語標準学生(英語スタンダードトラック)が、英語開講ゼミを履修するには、申請時に英語中級A・Bの単位修得を要する必要があります。(*Japanese-based students only)

注) 2011年度カリキュラムAPM学生は、3・4年生演習科目で修得した単位は全ての学修分野に一律に加算されます。For APM students, credits earned from seminar subjects will be counted in all Area of Studies.

注) 2017年度カリキュラムAPM学生は、3・4年生演習科目で修得した単位は4単位まで全ての学修分野に含めることが出来ます。Up to 4 credits earned in 3rd and 4th year seminar subjects can be counted in the Area of Study

定員十分 / Available

5~10名募集 / 5-10 slots available

若干名募集 / Less than 4 slots available

★最も関連する学修分野

/ Course content is most appropriate for this area

○学修内容に含まれている分野

/ This area of study is also covered.

| 学部 College | 分野 Field | 担当教員 / Instructor 名前をクリック→教員紹介へ Click on the name to view profile | 開講・募集計画 / Classes offered | | 研究テーマ / Research Theme | Notes and Related Website | 学修分野 / Seminar Area | | | | |
|---------------------|--|---|---|---|--|------------------------------|-------------------------------------|----------------------|--|---|---------------|
| | | | 3年生演習 3rd-year Seminar | 4年生演習 4th-year Seminar | | | 会計・ファイナンス Accounting and Finance | マーケティング Marketing | 経営戦略と組織 Strategic Management and Organization | イノベーション・経済学 Innovation and Economics | その他 Others |
| APM | 会計・ファイナンス Accounting and Finance | BARAI Munim Kumar | ○(E) | ○(E) | Trade, Trade Blocs, FDI, Finance, Corporate Developments and Macroeconomic Issues | | ★ | | | | |
| | | CORTEZ Michael A. | ○(E) | ○(E) | Management Accounting Research: Competitiveness & Performance Evaluation | | ★ | | | | |
| | | 川添 敬/KAWAZOE Satoshi | ○(E/J) | ●(E/J) | 金融システムの安定に関する思潮の展開 Evolving Concept of Financial Stability | | ★ | | | | |
| | | 大竹 敏次/OTAKE Toshitsugu | ○(E/J) | ○(E/J) | リスク管理・モデリング/Risk Management Modeling | | ★ | | | | |
| | | 佐藤 浩人/SATO Hiroto | ○(J) | ○(J) | 原価計算・原価管理、管理会計 | | ★ | ○ | ○ | | |
| | | 鈴木 泰/SUZUKI Yasushi | ○(E/J) | ●(E/J) | Comparative Financial / Economic Systems, Banking Systems in Asian Countries, Islamic Finance, China's economic and financial transformation, 比較金融・経済システム、日本・アジアにおける銀行システム、イスラム金融、中国経済論 | | ★ | | | ○ | |
| | | 中島 克志/NAKAJIMA Katsushi | ○(E/J) | ○(E/J) | Financial Theory: Asset pricing theory, portfolio theory, and corporate finance, etc. ファイナンス理論: 資産価格理論、ポートフォリオ理論、コーポレート・ファイナンスなど | | ★ | | | ○ | |
| | | 小澤 朋之/OZAWA Tomoyuki | ○(E/J) | ●(E/J) | Entrepreneurial process and case analyses 起業の理論と事例分析 | | ★ | | | | |
| | | 筑 龍達/FAN Pengda | ○(E/J) | ●(E/J) | コーポレートファイナンスの理論と応用 Corporate finance: Theories and Applications | | ★ | | | | |
| | | 上原 優子/UEHARA Yuko | ○(J) | ○(J) | ソーシャル・アントレプレナーとミッションマネジメント 高学部/APM-Joint ※3rd Year Seminar will Not be held in AY2020 Fall semester. 2020年度秋の3年生演習は開講されません。 | | ★ | ○ | ○ | | |
| | 梁 殿宇/YANG Jeongwoo | ○(J) | ○(J) | 会計監査と企業の社会的責任(コーポレートガバナンス・内部統制を中心に) | | ★ | | | | | |
| | マーケティング Marketing | ACKARADEJRUANGSRI P. | ○(E) | ○(E) | Strategic Marketing and Interdisciplinary Learning in an Emerging Market | | | ★ | ○ | | |
| | | BEISE-ZEE Marian | ○(E) | ○(E) | New Frontiers in Marketing | | | ★ | ○ | ○ | |
| | | CHEN Shu-Ching | ○(E) | ●(E) | Marketing Concepts and Applications | | | ★ | ○ | | |
| | | CLASTER William B. | ○(E) | ○(E) | Marketing Models, Business Analytics, and Marketing Analytics using Data Mining | | | ★ | | | |
| | | 藤井 誠一/FUJII Seiichi | ○(E/J) | ○(J) | New product development/Innovative activities for market-created type by Japanese firms 日本企業の市場創造型新製品開発・イノベーション活動 | | | ★ | ○ | ★ | |
| | | 藤本 武士/FUJIMOTO Takeshi | ○(J) | ○(J) | イノベーションとマーケティングについて | | | ★ | ○ | ○ | |
| | 李 根熙 /LEE Geunhee | ○(E/J) | ○(E/J) | 変わりつつある消費者の役割: 共創とバイラル・マーケティングを中心に / The changing roles of consumers: co-creation and viral marketing | | | ★ | | | | |
| | 経営戦略と組織 Strategic Management and Organization | ALCANTARA Lailani L. | ○(E/J) | ○(E) | Learning of Management Theories and Strategies through Research | | | ○ | ★ | | |
| | | HAIDAR Ali | ○(E) | ○(E) | Management in Asia: Culture and institutions; Strategies of Asian corporations | | | | ★ | | |
| | | 横山 研治/YOKOYAMA Kenji | ○(E) | ○(E/J) | International Trade Practices and Customs 国際貿易とコスト | | | ○ | ★ | ○ | |
| | | 汪 正仁/WANG Mariner | ○(E/J) | ○(E/J) | 国際物流と国際貿易 Global Logistics & International Trade | | | | ★ | | |
| | | KIM Rebecca ChungHee | ○(E) | ○(E) | Business Case Study, Corporate Social Responsibility (CSR), Human Resource Management (e.g., Recruitment, Retention, HRD, Motivation, leadership), International Management | | | | ★ | | |
| | | 篠原 欣貴/SHINOHARA Yoshiki | ○(E/J) | ○(E/J) | Empirical research on business and society 企業と社会に関する実証研究 | | | | ★ | | |
| | 齊藤 広晃/SAITO Hiroaki | ○(E) | ○(E) | Service Management and Leadership in the Hospitality Industry 高学部/APM-Joint | | | | ★ | | ○ | |
| | イノベーション・経済学 Innovation and Economics | ASGARI Behrooz | ●(E) | ○(E) | Innovation Management | | | | | ★ | |
| | | 金 相鎭/KIM Sangho | ○(E) | ○(E) | Current Issues of Asia and Pacific Economy | | | | | ★ | |
| | | 中村 正史/NAKAGAMI Masafumi | ○(J) | ○(J) | ラテンアメリカの社会・経済開発 / Socio-economic development in Latin America | | | | | ★ | |
| | | 大塚 宏蔵/OTSUKA KOZO | ○(E/J) | ○(E/J) | Quantitative / qualitative analysis of the industries / 業界の質的・量的分析 | | | | | ★ | |
| | | 山浦 基一/YAMAURA Koichi | ○(E/J) | ●(E/J) | Food Economics/Environmental Economics by Consumer Behavior 消費者行動学的視点からの食料経済学/環境経済学 | | | | | ★ | |
| ZHANG Wei-Bin | ○(E) | ○(E) | Any (theoretical) topic in fields of economic growth theory, urban economics, regional economics, international trade. Students may also choose topics related to economic development of national and regional economics. http://www.apu.ac.jp/~wbz1/ | | | | | ★ | | | |
| その他 Others | 金 登會/KIM Chan Hoe | ○(J) | ○(J) | 韓国・中国・日本の言語文化、神話、伝説、昔話などの比較研究 高学部/APM-Joint | | | | | | ★ | |
| | GUNARTO Hary | ○(E) | ○(E) | Understanding the Influence and Impact of Latest Digital Media Technology on Business and Society 高学部/APM-Joint | | | ★ | ★ | | ★ | |
| | MAJUMDAR A. A. K. | ○(E) | ●(E) | Game Theory and Related Topics | | | | | | ★ | |
| | NISHANTHA Gigurwa | ○(E) | ○(E) | Crowdsourcing potential and emerging business trends in Web 3.0 and beyond 高学部/APM-Joint | | | ○ | ○ | ○ | ★ | |
| | PISHVA Davar | ○(E) | ○(E) | Digital Information System, their Management and Security Issues 高学部/APM-Joint | | | | | | ★ | |
| | ROSE John A. | ○(E) | ○(E) | Programming Seminar - Introduction to Bitcoin and Blockchain Programming 高学部/APM-Joint | | | | | | ★ | |
| | BUI Thanh Huong | ○(E) | ○(E) | Current Issues in Tourism, Hotel and Event Research 高学部/APM-Joint | | | | ○ | | ★ | |
| | 轟 博志/TODOROKI Hiroshi | ○(J) | ○(J) | 観光地域づくり(人文地理学、韓国地域研究) 高学部/APM-Joint | | | | | | ★ | |
| | VAFADARI M. Kazem | ○(E) | ○(E) | Hospitality Marketing and Heritage Tourism Traditional Agricultural heritage landscapes (GIAHS); Rural and village tourism; ecotourism 高学部/APM-Joint | | | | | | ★ | |
| 須藤 智徳/SUDO Tomonori | ○(E/J) | ○(E/J) | 環境と資源の経済学、環境と開発政策、持続可能な開発、グリーン成長、気候変動 / Environment and Resource Economics, Environment and development policy, Sustainable Development, Green Growth, Climate change 高学部/APM-Joint | | | | | ○ | ★ | | |