

APM 2021年度春セメスター 募集クラス一覧
APM 3rd Year Seminar Recruitment for 2021 Spring Semester

○:新規募集予定 / Offered in AY2020 Fall
 -:募集しない / Not Offered in AY2020 Fall

●:原則、継続学生のみ履修(募集) / In principle, does not accept new applicants (Only students who have previously taken a 3rd year seminar under the same supervisor can)
 (J):日本語開講/Class held in Japanese, (E):英語開講/Class held in English, (E/J):両言語開講/Class held in both English and Japanese
 注)日本語基準学生(英語スタンダードトラック)が、英語開講ゼミを履修するには、申請時に英語中級A・Bの単位修得をしなければならない必要があります。(*Japanese-based students only)
 注)2011年度カリキュラムAPM学生は、3・4回生演習科目で修得した単位は全ての学習分野に一律に加算されます。For APM students, credits earned from seminar subjects will be
 注)2017年度カリキュラムAPM学生は、3・4回生演習科目で修得した単位は4単位まで全ての学習分野に含めることが出来ます。Up to 4 credits earned in 3rd and 4th year semina

学部 College	分野 Field	担当教員 / Instructor 名前をクリック→教員紹介へ Click on the name to view profile	開講・募集 計画 /	研究テーマ / Research Theme
			3回生演習 3rd-year Seminar	
APM	会計・ファイナンス Accounting and Finance	BARAI Munim Kumar	○(E)	Trade, Trade Blocs, FDI, Finance, Corporate Developments and Macroeconomic Issues
		CORTEZ Michael A.	-	Management Accounting Research: Competitiveness & Performance Evaluation
		川添 敬/KAWAZOE Satoshi	○(E/J)	金融システムの安定に関する思潮の展開 Evolving Concept of Financial Stability
		大竹 敏次/OTAKE Toshitsugu	-	MATLABによる金融リスク管理への応用 Application to financial risk management based on MATLAB
		佐藤 浩人/SATO Hiroto	○(J)	原価計算・原価管理, 管理会計
		鈴木 泰/SUZUKI Yasushi	●(E/J)	Comparative Financial / Economic Systems, Banking Systems in Asian Countries, Islamic Finance, China's economic and financial transformation, 比較金融・経済システム, 日本・アジアにおける銀行システム, イスラム金融, 中国経済論
		中島 克志/NAKAJIMA Katsushi	○(E/J)	Financial Quantitative Methods: Financial modeling, statistical methods in finance, etc. 金融における計量的手法: 金融モデル, 金融における統計的手法など
		小澤 朋之/OZAWA Tomoyuki	○(E/J)	Entrepreneurial process and application 起業の理論と応用
		范 鵬達/FAN Pengda	○(E/J)	コーポレートファイナンスの理論と応用 Corporate finance: Theories and Applications
		上原 優子/UEHARA Yuko	○(J)	ソーシャル・アントレプレナーとミッションマネジメント
	梁 晟宇/YANG Jeongwoo	○(J)	コーポレートガバナンスと内部統制における、内部監査の役割 (アシュアランスとコンサルティング)	
	マーケティング Marketing	ACKARADEJRUANGSRI P.	○(E)	Stategic Marketing and Interdisciplinary Learning in an Emerging Market
		柳 ボスル	○(J)	グローバルマーケティング戦略とブランドマネジメント
		BEISE-ZEE Marian	○(E)	New Frontiers in Marketing
		CHEN Shu-Ching	○(E)	Marketing Concepts and Applications
		CLASTER William B.	○(E)	Marketing Models, Business Analytics, and Marketing Analytics using Data Mining
		藤井 誠一/FUJII Seiichi	○(E/J)	New product development for the market-created type by innovative firms 日本企業の市場創造型新製品開発について
		藤本 武士/FUJIMOTO Takeshi	○(E/J)	メーカー・流通・サービス企業におけるマーケティングとイノベーション
	李 根熙 /LEE Geunhee	○(E/J)	変わりつつある消費者の役割: 共創とバイラル・マーケティングを中心に / The changing roles of consumers: co-creation and viral marketing	
	経営戦略と組織 Strategic Management and Organization	ALCANTARA Lailani L.	○(E)	Learning of Management Theories and Strategies through Research
		HAIDAR Ali	-	Management in Asia: Strategies of Asian corporations
		汪 正仁/WANG Mariner	○(E/J)	国際物流と国際貿易 Global Logistics & International Trade
		KIM Rebecca ChungHee	○(E)	Business Case Study, Corporate Social Responsibility (CSR), Human Resource Management (e.g., Recruitment, Retention, HRD, Motivation, leadership), International Management
		篠原 欣貴/SHINOHARA Yoshiki	○(E/J)	Emperical research on business and society 企業と社会に関する実証研究
	齊藤 広晃/SAITO Hiroaki	○(E)	Service Management and Leadership in the Hospitality Industry	
	イノベーション・経済学 Innovation and Economics	ASGARI Behrooz	○(E/J)	Innovation Management
		金 相鎬/KIM Sangho	○(E)	Current Issues of Asia and Pacific Economy
		中神 正史/NAKAGAMI Masafumi	○(E/J)	ラテンアメリカの社会・経済開発 / Socio-economic development in Latin America
		大塚 宏蔵/OTSUKA KOZO	○(E/J)	Quantitative / qualitative analysis of the industries / 業界の質的・量的分析
		夏田 都/NATSUDA Kaoru	○(E/J)	Asian Political Economy (I) Industries in Asia アジア政治経済論(I) アジアの産業研究
		宮崎 久美子/MIYAZAKI Kumiko	○(E)	Strategic management of technology and innovation management from the viewpoints of innovation process, R&D management, technology strategy, competitiveness and other factors.
		山浦 純一/YAMAURA Koichi	○(E/J)	Food and Agricultural Economics/Enviromental Economics 食料農業経済学/環境経済学
	ZHANG Wei-Bin	○(E)	Any (theoretical) topic in fields of economic growth theory, urban economics, regional economics, international trade.	
	その他 Others	上原 優子/UEHARA Yuko	○(J)	ソーシャル・アントレプレナーとミッションマネジメント
		金 贊會/KIM Chan Hoe	○(J)	東アジアと南太平洋地域の神話、伝説、昔話、民俗、言語、文化などの比較研究
		GUNARTO Hary	○(E)	Understanding the Influence and Impact of Latest Digital Media Technology on Business and Society
		NISHANTHA Giguruwa	○(E/J)	Crowdsourcing potential and emerging business trends in Web 3.0 and beyond
		PISHVA Davar	○(E)	Digital Information System, their Management and Security Issues
		ROSE John A.	○(E)	Programming Seminar - Introduction to Bitcoin and Blockchain Programming
		BUI Thanh Huong	○(E)	Current Issues in Tourism, Hotel and Event Research
		轟 博志/TODOROKI Hiroshi	-	観光地域づくり(人文地理学、韓国地域研究)
		VAFADARI M. Kazem	○(E)	Hospitality Marketing and Heritage Tourism Traditional Agricultural heritage landscapes (GIAHS); Rural and village tourism; ecotourism
須藤 智徳/SUDO Tomonori		-	環境と資源の経済学、環境と開発政策、持続可能な開発、グリーン成長、気候変動 / Environment and Resource Economics, Environment and development policy, Sustainable Development, Green Growth, Climate change	
山形 辰史/YAMAGATA Tatsufumi	○(E/J)	Development Economics / International Development		