

APM 3・4回生演習 2022年度春 semester 募集クラス一覧
3rd and 4th Year APM Seminar Recruitment for 2022 Spring Semester

○: 新規募集予定 / Offered in AY2021 Fall
 □: 募集しない / Not Offered in AY2021 Fall

●: 原則、継続学生のみ履修(募集) / In principle, does not accept new applicants (Only students who have previously taken a 3rd year seminar under the same supervisor can apply)

(J): 日本語開講/Class held in Japanese, (E): 英語開講/Class held in English, (E/J): 両言語開講/Class held in both English and Japanese

注) 日本語標準学生(英語スタンダードトラック)が、英語開講ゼミを履修するには、申請時に英語中級A・Bの単位修得をしている必要があります。(*Japanese-based students only)

注) 2011年度カリキュラムAPM学生は、3・4回生演習科目で修得した単位は全ての学修分野に一律に加算されます。For APM students, credits earned from seminar subjects will be counted in all Area of Studies.

注) 2017年度カリキュラムAPM学生は、3・4回生演習科目で修得した単位は4単位まで全ての学修分野に含めることが出来ます。Up to 4 credits earned in 3rd and 4th year seminar subjects can be counted in the Area of Study

定員十分 / Available

5~10名募集 / 5-10 slots available

若干名募集 / Less than 4 slots available

★最も関連する学修分野

/ Course content is most appropriate for this areas

○学修内容に含まれている分野

/ This area of study is also covered.

学部 College	分野 Field	担当教員 / Instructor 名前をクリック→教員紹介へ Click on the name to view profile	開講・募集計画 / Classes offered		研究テーマ / Research Theme	Notes and Related Website	学修分野 / Seminar Area				
			3回生演習 3rd-year Seminar	4回生演習 4th-year Seminar			会計・ファイナンス Accounting and Finance	マーケティング Marketing	経営戦略と組織 Strategic Management and Organization	イノベーション・経済学 Innovation and Economics	その他 Others
会計・ファイナンス Accounting and Finance		BARAI Munim Kumar	○(E)	○(E)	Trade, Trade Blocs, FDI, Finance, Corporate Developments and Macroeconomic Issues		★				
		CORTEZ Michael A.	○(E)	○(E)	Management Accounting Research: Competitiveness & Performance Evaluation		★				
		川添 敬/KAWAZOE Satoshi	○(E/J)	○(E/J)	金融システムの安定など金融に関連するテーマの深掘り Deepening Understanding Financial Concepts including Financial Stability		★				
		大竹 敏次/OTAKE Toshitsugu	□	○(E/J)	MATLABによる金融リスク管理への応用 Application to financial risk management based on MATLAB	※3rd Year Seminar will Not be held in AY2022 Fall semester. 2022年度秋の3回生演習は開講されません。	★			○	
		佐藤 浩人/SATO Hiroto	○(J)	○(J)	原価計算・原価管理、管理会計		★	○	○		
		鈴木 泰/SUZUKI Yasushi	○(E/J)	○(E/J)	Comparative Financial / Economic Systems, Banking Systems in Asian Countries, Islamic Finance, China's economic and financial transformation, 比較金融・経済システム、日本・アジアにおける銀行システム、イスラム金融、中国経済論		★			○	
		中島 克志/NAKAJIMA Katsushi	○(E/J)	○(E/J)	We will study financial theory including asset pricing theory, portfolio theory, and corporate finance. ファイナンス理論、具体的には資産価格理論、ポートフォリオ理論、コーポレート・ファイナンスを学ぶ。		★			○	
		小澤 朋之/OZAWA Tomovuki	○(J)	○(E/J)	Entrepreneurial process and application 起業の理論と応用		★			○	
		範 麗達/FAN Pengda	○(E/J)	○(E/J)	コーポレートファイナンスの理論と応用 Corporate finance: Theories and Applications		★				
		上原 優子/UEHARA Yuko	○(J)	○(J)	ソーシャル・アントレプレナーとミッションマネジメント	両学部/APS-APM Joint	★	○	○		
	梁 晟宇/YANG Jeongwoo	○(J)	○(J)	会計監査と企業の社会的責任(コーポレートガバナンス・内部統制を中心に)	※3rd Year Seminar will Not be held in AY2022 Fall semester. 2022年度秋の3回生演習は開講されません。	★			○		
マーケティング Marketing		ACKARADEJRUANGSRI P.	○(E)	○(E)	Strategic Marketing and Interdisciplinary Learning in an Emerging Market			★	○		
		柳 ボスル	○(J)	○(J)	グローバルマーケティング戦略とブランドマネジメント			★			
		BEISE-ZEE Marian	○(E)	○(E)	New Frontiers in Marketing			★	○	○	
		CHEN Shu-Ching	□	●(E)	Marketing Concepts and Applications			★	○		
		CLASTER William B.	○(E)	○(E)	Data Science, Machine Learning, NLP			★			
		藤井 誠一/FUJII Seichi	○(E/J)	○(E/J)	Change the world through innovation activities (new product development and service development by innovative firms and entrepreneurs) イノベーション活動で世界を変える(革新的企業と起業家による新製品・サービス開発)			★	○	★	
		藤本 武士/FUJIMOTO Takeshi	○(E/J)	○(J)	メーカー・流通・サービス企業におけるマーケティングとイノベーション			★	○	○	
		李 根熙 /LEE Geunhee	○(E/J)	○(E/J)	変わりつつある消費者の役割: 共創とバイラル・マーケティングを中心に / The changing roles of consumers: co-creation and viral marketing			★			
	USREY Bryan Gordon	○(E)	□	In this seminar, students will learn the fundamentals of consumer behavior, before progressing into more advanced topics using psychological theories that can help students understand how consumers behave in the marketplace.			★				
経営戦略と組織 Strategic Management and Organization		ALCANTARA Lailani L.	○(E)	○(E)	Learning of Management Theories and Strategies through Research				○	★	
		Haidar Ali	○(E)	○(E)	Management in Asia: Culture, institutions and management practices					★	
		汪 正仁/WANG Mariner	○(E/J)	○(E/J)	国際物流と国際貿易 Global Logistics & International Trade					★	
		KIM Rebecca ChungHee	○(E)	○(E)	Business Case Study, Corporate Social Responsibility (CSR), Human Resource Management (e.g., Recruitment, Retention, HRD, Motivation, leadership), International Management					★	
		篠原 欣貴/SHINOHARA Yoshiki	○(E/J)	○(E/J)	Empirical research on business and sustainability 企業とサステナビリティに関する実証研究					★	
		齊藤 広晃/SAITO Hiroaki	○(E)	○(E)	Service Management and Leadership in the Hospitality Industry	両学部/APS-APM Joint				★	○
イノベーション・経済学 Innovation and Economics		ASGARI Behrooz	○(E)	○(E)	Innovation Management						★
		金 相鎬/KIM Sangho	○(E)	○(E)	Current Issues of Asia and Pacific Economy						★
		中神 正史/NAKAGAMI Masafumi	○(E/J)	○(J)	ラテンアメリカの社会・経済開発 / Socio-economic development in Latin America						★
		大塚 宏蔵/OTSUKA KOZO	○(E/J)	○(E/J)	Quantitative / qualitative analysis of the industries / 業界の質的・量的分析						★
		夏田 郁/NATSUDA Kaoru	○(E/J)	○(E/J)	Political Economy of Emerging Countries in Asia and Central and Eastern Europe 新興アジア・東欧諸国の政治経済事情						★
		宮崎 久美子/MIYAZAKI Kumiko	○(E)	○(E)	Strategic management of technology and innovation management from the viewpoints of innovation process, R&D management, technology strategy, competitiveness and other factors.						★
		山浦 統一/YAMAURA Koichi	○(E/J)	○(E/J)	Inclusive Wealth, Food Economics & Environmental Economics field especially Consumer food and sustainable energy choice 新国富と食料経済・環境経済分野での消費者の食と再エネ選択嗜好について						★
		ZHANG Wei-Bin	○(E)	○(E)	Any (theoretical) topic in fields of economic growth theory, urban economics, regional economics, international trade.	http://www.apu.ac.jp/~wbz1/					★
	RUIZ-NAVAS Santiago	○(E)	□	Data-driven techniques to analyze the challenges and opportunities presented by emerging information technologies for organizations.						★	
その他 Others		上原 優子/UEHARA Yuko	○(J)	○(J)	ソーシャル・アントレプレナーとミッションマネジメント	両学部/APS-APM Joint			○	○	★
		金 贊會/KIM Chan Hoe	○(J)	○(J)	韓国・中国・日本の言語文化、神話、伝説、昔話、民俗などの比較研究	両学部/APS-APM Joint					★
		GUNARTO Hary	○(E)	○(E)	Understanding the Influence and Impact of Latest Digital Media Technology on Business and Society	両学部/APS-APM Joint		★	★		★
		NISHANTHA GIGURUWA	○(E/J)	○(E/J)	Crowdsourcing potential and emerging business trends in Web 3.0 and beyond	両学部/APS-APM Joint			○	○	★
		PISHVA Davar	○(E)	○(E)	Digital Information System, their Management and Security Issues	両学部/APS-APM Joint					★
		ROSE John A.	○(E)	○(E)	Blockchain Programming Seminar I: Introduction to the Ethereum Blockchain	両学部/APS-APM Joint					★
		BUI Thanh Huong	○(E)	○(E)	Current Issues in Tourism, Hotel and Event Research	両学部/APS-APM Joint			○		★
		轟 博志/TODOROKI Hiroshi	○(J)	○(J)	人文地理学をベースとした「観光地域づくり」または「韓国地域研究」	両学部/APS-APM Joint					★
		VAFADARI M. Kazem	○(E)	○(E)	Sustainable Tourism, Hospitality Marketing, Traditional Agricultural heritage landscapes (GIAHS); Rural and village tourism, Community building through tourism	両学部/APS-APM Joint					★
		須藤 智徳/SUDO Tomonori	○(E/J)	○(E/J)	環境と資源の経済学、環境と開発政策、持続可能な開発、グリーン成長、気候変動 / Environment and Resource Economics, Environment and development policy, Sustainable Development, Green Growth, Climate change	両学部/APS-APM Joint				○	★
		山形 辰史/YAMAGATA Tatsufumi	○(E/J)	○(E/J)	Development Economics / International Development	両学部/APS-APM Joint					★