

APM Curriculum Alignment Matrix (Innovation & Economics)

APMカリキュラム・アラインメント・マトリックス (イノベーション・経済学)

Learning Goal ラーニング・ゴール	①Business Ethics ビジネス・エシックス			②Fundamental Knowledge of Discipline 基礎的な専門知識			③Intercultural Communication Skills 異文化コミュニケーション能力			④Global Perspectives グローバルな視点		
Learning Objective ラーニング・オブジェクト Subject 科目	a. To identify basic theories and principles of business ethics. ビジネス・エシックスの基礎的な理論や原理を理解する。	b. To illustrate the significance of business ethics. ビジネス・エシックスの意義や重要性を示す。	c. To analyze ethical problems and propose a solution. 倫理的問題を分析し、解決策を提示する。	a. To demonstrate an understanding of basic business concepts. 基礎的なビジネス概念の理解力を示す。	b. To demonstrate a satisfactory level of writing and presentation skills. 一定水準の文章力やプレゼンテーション力を示す。	c. To apply appropriate analytical tools (qualitative and/or quantitative) to examine business problems. 適切な分析ツール(定性的・定量的)を用いて、ビジネスの問題を検討する。	a. To demonstrate understanding of the impact of culture on communication behaviors. コミュニケーションの仕方に文化が影響していることを理解し、それを表現する。	b. To communicate effectively in a multicultural setting. 多文化環境において効率的にコミュニケーションをとる。	c. To demonstrate competency in at least one second language. 少なくとも1つの第2言語に精通している。	a. To demonstrate understanding of the impact of globalization. グローバル化のインパクトを理解する。	b. To give examples of how business environments differ across countries. ビジネス環境が国によって異なることを、例示して説明する。	c. To recognize global issues in business management. ビジネス・マネジメント分野におけるグローバルな出来事を認識する。
Asian Economy / アジア経済論				○		○				○	○	
Development and Production Systems / 開発・生産システム論				○		○						○
Development Economics / 開発経済学										○	○	○
International Economics / 国際経済学						○				○		○
International Political Economy / 国際政治経済学										○	○	○
Macroeconomics / マクロ経済学		○		○		○				○		
Microeconomics / ミクロ経済学				○		○				○		
Operations Research / オペレーションズ・リサーチ				○		○						
Production Management / 生産管理論				○		○				○		○
Technology Management / 技術経営				○		○				○		○
Business Ethics / ビジネスエシックス	○	○	○		○							